

Richard Time Vision au salon EPHJ-EPMT-SMT Jamais deux sans trois et... plus

Jean-Charles Kollros

Fondée et dirigée par Frédéric Richard, Richard Time Vision est une société de services dans le domaine de la création horlogère. Elle propose ses services dans le domaine de la conception de mécanismes ou de modules additionnels comme de l'habillage, et cela jusqu'au stade de la mise en plan. Sa spécificité réside dans la manière de créer et de tenir compte de l'aspect technique comme du design, éléments qui constituent pour les spécialistes de l'entreprise un ensemble indissociable. «En outre, notre savoir-faire a été bonifié durant quelque vingt années d'expérience, cela malgré la naissance officielle de notre société en 2008», précise Frédéric Richard.

Le très sympathique patron de Richard Time Vision résume ainsi la valeur ajoutée que peut offrir sa société: «Notre point fort est d'avoir un regard toujours neuf



Frédéric Richard. © DR

mandats. Elle propose des idées neuves qu'elle vend ensuite sous forme de concepts. «Notre clientèle représente l'ensemble des marques horlogères, sans distinction de taille», précise Frédéric Richard.

Richard Time Vision participe depuis deux ans déjà à l'EPHJ et se réjouit tout particulièrement de vivre cette semaine sa troisième édition et certainement aussi les rendez-vous suivants: «Cette manifestation est pour nous une vitrine importante durant laquelle la société a l'occasion de nouer de nouveaux contacts sur quelques jours seulement.»

Un mot pour conclure?

«Personnellement, je suis animé par la passion de créer l'objet, de faire naître quelque chose, de reconnaître qu'il est toujours nécessaire de ne pas rejeter les idées là où nos connaissances s'arrêtent, mais, au contraire, de voir que tout ce qui n'a pas été découvert reste bel et bien à apprendre. C'est en ce sens que la création devient alors une philosophie. C'est en tous les cas ce qui me guide.»



sur les demandes que nos clients apportent et aussi la possibilité de développer un très grand pouvoir créatif. Ainsi, en 2009 déjà, nous avons présenté un affichage avec des fonctions multiples qui, toutes, se corrigent par la tige de remontoir.»

A qui s'adresse Richard Time Vision? La société se tourne principalement vers les marques horlogères, auxquelles elle offre ses services sous forme de