

● **RICHARD TIMEVISION** : un atelier créatif (conception et construction) capable de réinventer les « heures du monde », mais surtout de travailler à une nouvelle vision « orbitale » de l'heure, quelque part entre l'horloge médiévale et le XXI^e siècle. Le concept a déjà été retenu par une marque et *Business Montres* reviendra prochainement sur cette esthétique décalée absolument époustouflante [*avis confirmé par un grand horloger genevois croisé sur le stand*].

●●● **La nouvelle génération des concepteurs-constructeurs ne se refuse rien, et surtout pas d'aller au bout de ses rêves. Frédéric Richard (ex-Franck Muller Watchland) a plus d'un tour dans son sac à malices : retenez également son nom, vous en entendrez parler dans les années à venir !**